

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Phase 06 - 01 - Verknüpfte Wenn-Abfragen									
2										
3	In EXCEL besteht ebenfalls die Möglichkeit, Bedingungen zu verknüpfen.									
4										
5	Die Grund-Syntax der WENN-Abfrage =WENN(BEDINGUNG;DANN;SONST) bleibt bestehen.									
6	Allerdings werden nun die Abfragebedingungen durch () und ; verknüpft.									
7										
8	Sollen alle Bedingungen gültig sein, erfolgt die Verknüpfung durch das Schlüsselwort UND.									
9	Soll nur eine von mehreren Bedingungen gültig sein, erfolgt die Verknüpfung durch das Schlüsselwort ODER.									
10										
11	=WENN(UND(BEDINGUNG;BEDINGUNG;...BEDINGUNG);DANN;SONST) bzw.									
12	=WENN(ODER(BEDINGUNG;BEDINGUNG;...BEDINGUNG);DANN;SONST)									
13										
14	Am Ende der Formel müssen genauso viele schließende Klammern stehen, wie WENNs in der Formel vorkommen.									
15										
16				Wenn in beiden Fächern die Note mindestens 2 ist, ist das toll, sonst schade!						
17			Eingabe:	=WENN(UND(B19<=2;B20<=2);"toll";"schade")						
18	Fach	Erreicht	Ergebnis:	schade						
19	Deutsch	2								
20	Englisch	3		Wenn in einem Fach mindestens eine 2 erreicht wird, ist das toll, sonst schade!						
21			Eingabe:	=WENN(oder(B19<=2;B20<=2);"toll";"schade")						
22			Ergebnis:	toll						

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Schreibsets			Tragen Sie hier Ihren Namen ein:					
2									
3	Kunde	Kunde seit	Durchschnittlicher Jahresumsatz	Schreibset Typ A	Schreibset Typ B	Schreibset Typ C			
4	Alfons Sorn	1994	39.000,00 €						
5	BQV GmbH	2001	18.000,00 €						
6	Intranet AG	1998	86.500,00 €						
7	Jane Sauer	2004	54.600,00 €						
8	L-Bit KG	2005	37.100,00 €						
9	NetPoint m	1997	123.500,00 €						
10	Workstation	2006	55.300,00 €						
11	Anzahl								
12									
13	Die gelb unterlegten Zellen sollen berechnet werden!								
14									
15	Im Ausgabebereich dürfen keine Zahlen, sondern nur Zellbezüge eingetragen werden.								
16									
17	Ermitteln Sie für jeden Kunden, welche Art von Schreibset er als Werbegeschenk erhalten soll (jeder Kunde erhält nur ein Schreibset!). Kennzeichnen Sie für jeden Kunden den gefundenen Typ des Schreibsets mit der Ziffer 1.								
18									
19									
20	Es gelten folgende Auswahlkriterien:								
21	<input type="checkbox"/> Ein Schreibset Typ A erhalten alle Kunden mit einem durchschnittlichen Jahresumsatz von mindestens 100.000,- €.								
22	<input type="checkbox"/> Ein Schreibset Typ B erhalten alle Kunden, die zum Stichtag 1. Januar 2008 mindestens 10 Jahre Kunde sind und deren durchschnittlicher Jahresumsatz kleiner als 100.000,- € ist.								
23									
24	<input type="checkbox"/> Ein Schreibset Typ C erhalten alle übrigen Kunden.								

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Bescheinigung		Tragen Sie hier Ihren Namen ein:					
2								
3	Gesamtpunktzahl	80						
4	Seminartage:	22						
5								
6	Name	Erreichte Punkte	Anwesenheit	Erreichte Prozentzahl	Anwesenheitsquote	Schein?		
7	Preidel	45	20 Tage					
8	Doerk	75	22 Tage					
9	Klein	38	20 Tage					
10	Müller	74	10 Tage					
11	Schulze	38	8 Tage					
12	Teubner	43	15 Tage					
13								
14								
15	Die gelb unterlegten Zellen sollen berechnet werden!							
16								
17	Im Ausgabebereich dürfen keine Zahlen, sondern nur Zellbezüge eingetragen werden.							
18								
19	Ermitteln Sie formelgesteuert, ob ein Student einen Leistungsschein bekommt oder nicht.							
20								
21	<u>Es gelten folgende Bedingungen für einen Schein:</u>							
22	Um die Leistungsbescheinigung zu erhalten, muss der Student in der Klausur mindestens 50% der Punkte erhalten und eine							
23	Anwesenheit von mindestens 75% der Seminartage haben.							

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	BEZUGSKALKULATION					Tragen Sie hier Ihren Namen ein:			
2									
3	Eingabebereich:		Stückzahl:	100					
4									
5		Meier			Müller			Schulze	
6	Stückpreis:	100,00 €			89,00 €			105,00 €	
7	Rabattsatz:	10%			0%			12%	
8	Skontosatz:	2%			1%			3%	
9	Bezugskosten:	900,00 €			800,00 €			850,00 €	
10									
11	Ausgabebereich:								
12									
13	Einkaufspreis								
14	-Rabatt								
15	=Zieleinkaufspreis								
16	-Skonto								
17	=Bareinkaufspreis								
18	+Bezugskosten								
19	=Einstandspreis								
20									
21									
22	Die gelb unterlegten Zellen sollen berechnet werden!								
23	Im Ausgabebereich dürfen keine Zahlen, sondern nur Zellbezüge eingetragen werden.								
24	Formatieren Sie alle Zahlen in € bzw. %! Der günstigste Einstandspreis soll automatisch farblich markiert werden!								